

ÍNDICE

Prólogo	9
Parte primera: Introducción historiográfica y tendencias metodológicas	15
Capítulo primero: Las relaciones entre el Sacro Imperio y la Monarquía hispánica como tema de los historiadores de Centroeuropa y de España	17
Capítulo segundo: Los estudios de patronazgo y clientelismo – una introducción metodológica	33
Parte segunda: Los embajadores españoles en su papel de brokers	37
Capítulo tercero: Los embajadores y la red de clientes del rey católico	39
Capítulo cuarto: El inicio de la embajada en la corte imperial: el conde de Luna y el señor de Chantonnay	53
Capítulo quinto: El conde de Monteagudo (1570–1577) y los cimientos de la hegemonía española en la corte imperial	62
Capítulo sexto: Juan de Borja (1577–1581), diplomático y mecenas	75
Capítulo séptimo: Guillén de San Clemente (1581–1608), un embajador en la Praga rudolfina	82
Capítulo octavo: Baltasar de Zúñiga (1608–1617) y el gran avispero de la Cristiandad	97
Capítulo noveno: La primera embajada del V conde de Oñate (1617–1624)	111
Capítulo décimo: La embajada española en la época de Olivares	128
Parte tercera: Estrategias clientelares	141
Capítulo undécimo: Los espacios de encuentro	143
Capítulo duodécimo: Las fiestas de ritos de paso	155
Capítulo decimotercero: Sobornos y pensiones	161
Capítulo decimocuarto: Los nobles de Centroeuropa en las Órdenes Militares	169
Capítulo decimoquinto: La Orden de Toisón de Oro	175
Conclusiones	185
Summary	189
Fuentes manuscritas	192
Fuentes impresas	195
Bibliografía	199
Lista de figuras	226
Índice onomástico	228
Imágenes	